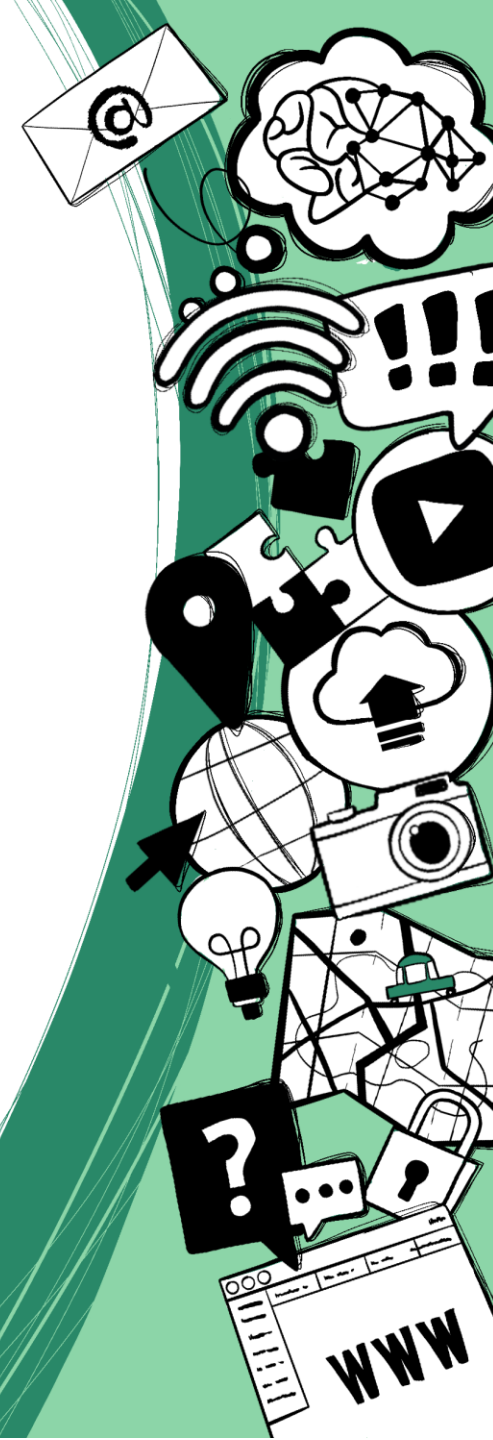
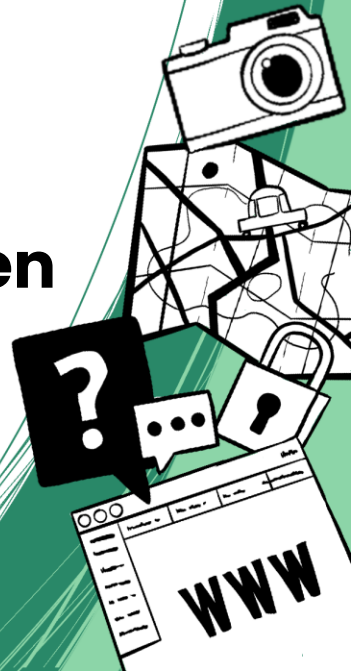


Személyes adatok a közösségi médiában



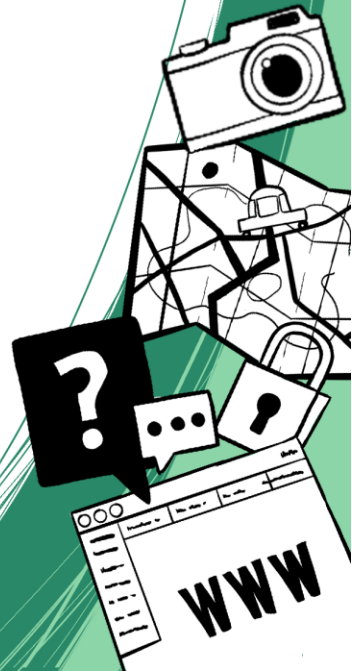
„Azzal érvelni, hogy **nem érdekel a magánélethez való jog, mert nincs mit rejtegetned, nem más, mint azt mondani, hogy **nem érdekel a szólásszabadság**, mert nincs mit mondanod.”**

– Edward Snowden



Vitassátok meg a következő kérdéseket csoportokban (3-4 fő)! Készítsetek a plakátot az eredményekről!

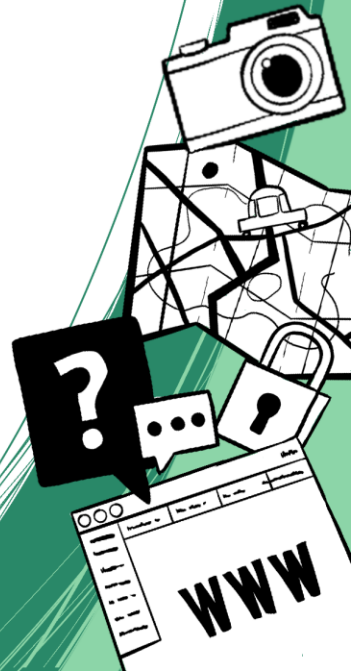
- Milyen alkalmazásokat és weboldalakat használtok rendszeresen?
- A közösségi média szolgáltatók (pl. Instagram) számára ismert a valódi nevetek?
- Mindenki láthatja a képeiteket a közösségi média felületein vagy csak az ismerőseitek?
- Milyen célból vagytok fent a közösségi média felületeken?
- Elolvastátok az adatvédelmi szabályzatot? Érdekel, hogy milyen adatokat gyűjtenek rólatok?
- Rákerestetek már valaha magatokra? Ha igen, volt valami meglepő dolog? Miért?





Képzeljétek el a következő forgatókönyvet

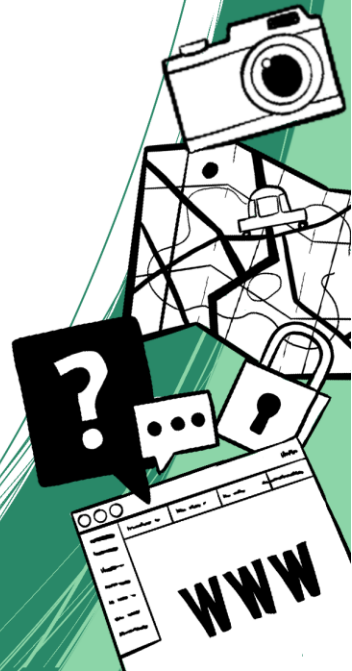
Bárki, aki szembejön az utcán, azonnal tudja, hogy hol jártál korábban, hol vetted a ruháidat, mit ettél vagy mire kerestél rá legutóbb.



Képzeljétek el a következő forgatókönyvet

Bárki, aki szembejön az utcán, azonnal tudja, hogy hol jártál korábban, hol vetted a ruháidat, mit ettél vagy mire kerestél rá legutóbb.

- Hogy éreznéd magad ettől?
- Pontosan tudod, hogy milyen információkat teszel közzé az interneten, és ki fér ezekhez hozzá?
- Ellenőrizd az alkalmazásaidat: megosztanád ezeket az információkat idegenekkel a vonaton vagy egy rendezvényen?



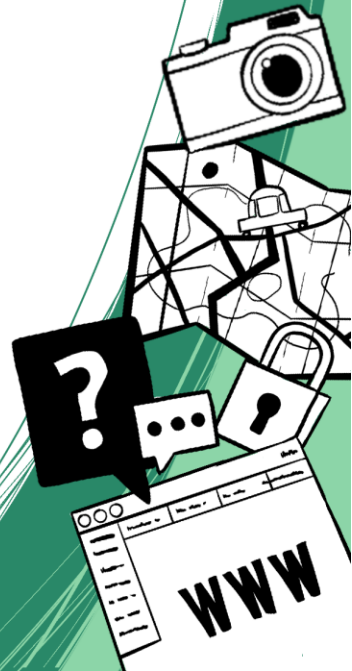


Képzeljétek el a következő forgatókönyvet

Bárki, aki szembejön az utcán, azonnal tudja, hogy hol jártál korábban, hol vetted a ruháidat, mit ettél vagy mire kerestél rá legutóbb.

Hogyan lehet valakit csak a közösségi médián keresztül lenyomozni (7:00 perctől)

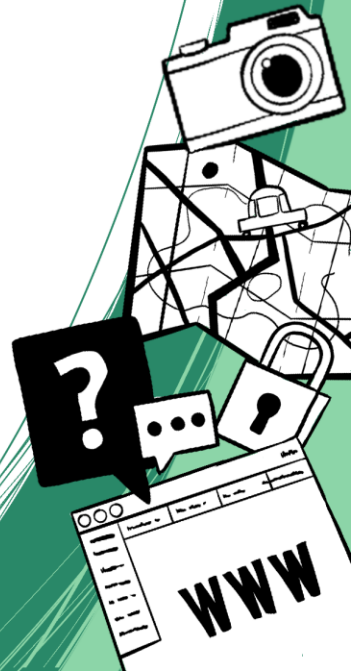
https://www.youtube.com/watch?v=KWfq8nbfGhg&ab_channel=tomatolix



Képzeljétek el a következő forgatókönyvet

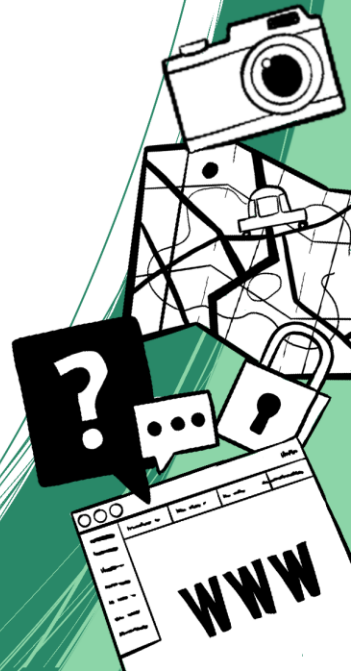
Bárki, aki szembejön az utcán, azonnal tudja, hogy hol jártál korábban, hol vetted a ruháidat, mit ettél vagy mire kerestél rá legutóbb.

➔ **Milyen lehetőségeid vannak a személyes adataid védelmére? Mit tudsz és mit akarsz tenni ennek érdekében?**



Kvíz

Mit tud rólad a Google, a Facebook, az Instagram és a Snapchat?



Jelöld be, hogy szerinted milyen adatokkal rendelkezik a Google, a Facebook, az Instagram, stb., ha van felhasználói fiókod!

Adat	Igen	Nem
Korod		
Lakhelyed		
Milyen linkekre kattintasz rá		
Miket szeretsz és miket nem		
Mely filtereket/szűrőket keresed, használod		
Használ-sz-e fülhallgatót?		
Lépéseid száma naponta		

Adat	Igen	Nem
Az akkumulátor töltöttségi szintje		
Weboldalakat, amiket meglátogatsz		
Képek a telefonodban		
Bankszámla, vagy hitelkártya szám		
Időzónád		
Névjegyeid		
A hívások időtartama		



Jelöld be, hogy szerinted milyen adatokkal rendelkezik a Google, a Facebook, az Instagram, stb., ha van felhasználói fiókod!

Adat	Igen	Nem
Korod	X	
Lakhelyed	X	
Milyen linkekre kattintasz rá	X	
Miket szeretsz és miket nem	X	
Mely filtereket/szűrőket keresed, használod	X	
Mikor fejhallgatót használsz	X	
Lépéseid száma naponta	X	

Adat	Igen	Nem
Az akkumulátor töltöttségi szintje	X	
Weboldalakat, amiket meglátogatsz	X	
Képek a telefonodban	X	
Bankszámla, vagy hitelkártya szám	X	
Időzónád	X	
Névjegyeid	X	
A hívások időtartama	X	





Jelöld be, hogy szerinted milyen adatokkal rendelkezik a Google, a Facebook, az Instagram, stb., ha van felhasználói fiókod!

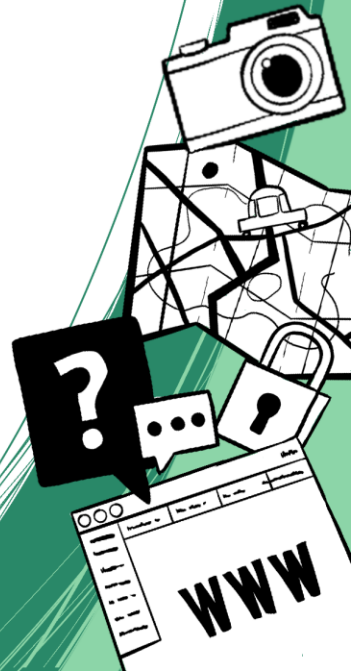
Itt a megadott példákon kívül még sok mást is találsz:

<https://www.watson.ch/digital/native/865689393-diese-daten-von-dir-speichern-google-facebook-instagram-und-snapchat>



Miért gyűjtik ezek a platformok ezeket az adatokat? Hogyan profitálnak ebből?

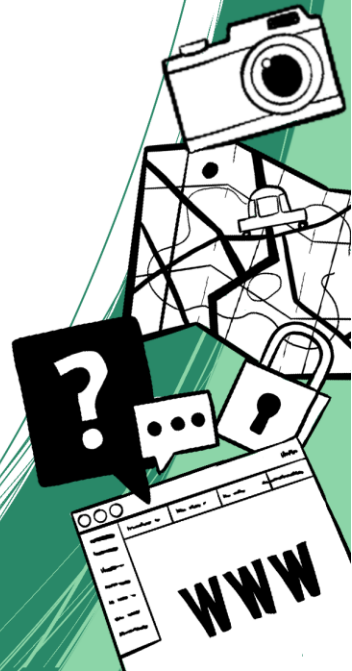
Gondolkodtatok már azon, hogyan lehetséges, hogy az olyan szolgáltatások, mint az Instagram, a Snapchat és a WhatsApp ingyenesek?



A közösségi média felületek felhasználják az adatainkat, hogy felajánlják azokat a vállalatoknak, akik ezáltal célzott hirdetéseket helyezhetnek el.

Tehát, még ha ezek a weboldalak első ránézésre ingyenesek is, passzívan fizetünk értük. Az **időnkkel és a figyelmünkkel fizetünk**, amit a weboldalak arra használnak, hogy adatokat gyűjtsenek rólunk, és azokat **tovább értékesítsék a reklám céljából cégek számára.**

Milyen tapasztalataid vannak az adaptált reklámmal kapcsolatban?

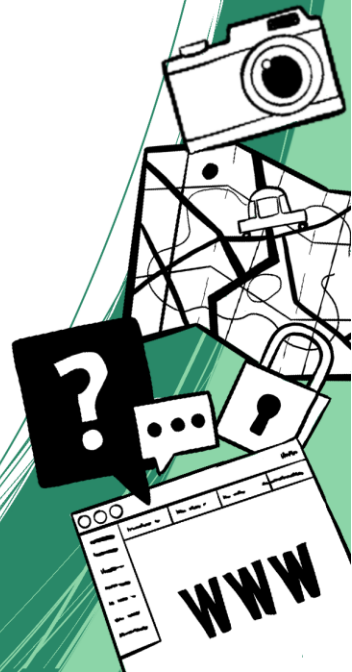


De miért passzol néha annyira a javasolt hirdetés?

A Google és a közösségi média felületek hirdetési gyakran azért ennyire találóak, mert olyan algoritmusokat használnak, amelyek a böngészési előzményeidhez és kulcsfontosságú adataidhoz igazítják a hirdetéseket.

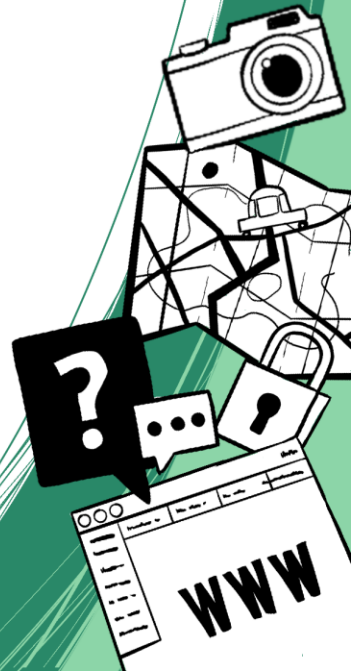
➔ **Kockázat:** lényeglátó világnézet és radikalizálódás

➔ Nézd meg a Google beállításait: az "**Adatvédelem és személyre szabás**" alatt láthatod, hogy a Google milyen profilt készít rólad, és milyen hirdetéseket látsz ezáltal.



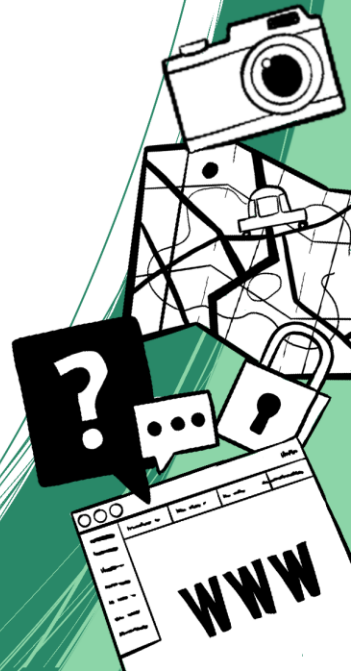
Mi a GDPR és mit jelent?

- ➔ **Az adatvédelem** országonként **eltérő módon kerül meghatározásra**
- ➔ Ez problémát jelenthet, mivel az interneten nincsenek országhatárok, és a személyes adatok gyakran **több országon áthaladnak, mire eljutnak** a célállomáshoz.
- ➔ **EU-USA adatvédelmi pajzs**
- ➔ **General Data Protection Regulation (GDPR)**
- ➔ A GDPR kötelezi a vállalatokat, hogy **tájékoztassák a felhasználókat**, hogy milyen **adatokat tárolnak**.



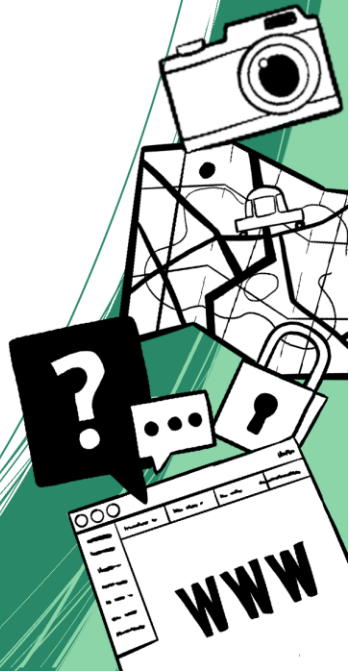
Feladat – Mutasd meg a fiókod és megmondom, ki vagy

- Alakítsatok csoportokat (3-4 fő)
- Csoporton belül válasszatok ki egy vagy több olyan platformot, amelyre be vagytok jelentkezve. Elemezzetek ki egy vagy akár egymás után több profilt közösen, de mindig beszéljétek meg és bánjatok egymással tisztelettel! Senkinek sem kell megmutatnia a profilját, ha az osztálytársai nem akarják!



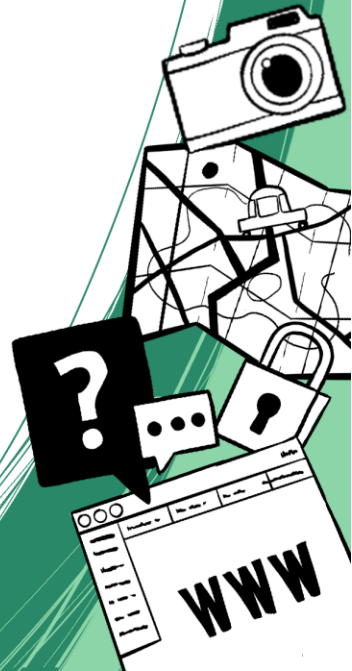
Feladat - Mutasd meg a fiókod és megmondom, ki vagy

- Próbáljátok meg **jellemezni a profilok tulajdonosait** a megosztott tartalom alapján. Ne azokra a dolgokra figyeljetek, amiket ő maga kedvelt, hanem azokra, amelyeket neki **javasoltak**.
- Fussátok végig az alkalmazás hírfolyamát. Milyen **hirdetéseket** láttok? Milyen **videókat és profilokat** javasol?
- Írjátok fel a profil tulajdonosának lehetséges jellemzőit, érdeklődési körét, hobbyjait, stb.
- **Vessétek össze a leírt jellemzéseket a profiltulajdonos tényleges jellemzőivel!** Mi lepte meg a profiltulajdonosokat? Gondolkodjatok el azon, hogy szerintetek miért nem helytálló egyes hirdetés vagy javaslat az illetőnek, amik azonban mégis megjelennek.



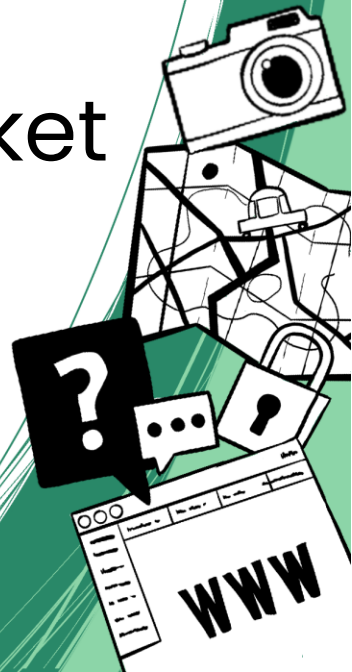
Feladat - Mutasd meg a fiókod és megmondom, ki vagy

- A közösségi médiafelületek adatainak lekérdezése
- Kövessétek az utasításokat vagy keressetek rá online, hogyan kell ezeket az adatokat lekérdezni
- Ne felejtsétek, ez több napot is igénybe vehet, mire megkapjátok üzenetben.



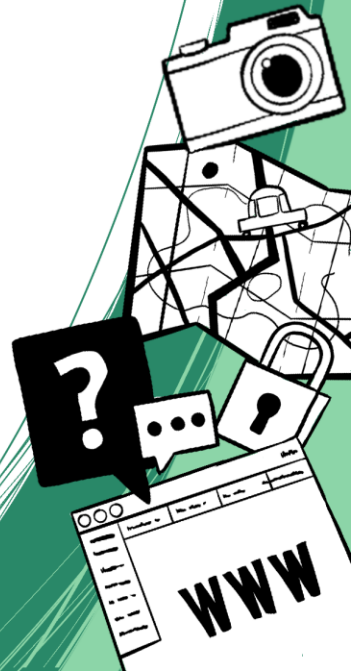
Feladat – Mutasd meg a fiókod és megmondom, ki vagy

- Ellenőrizzétek a lekérdezést
- Mi benne a meglepő?
- Tudtátok, hogy ez az applikáció tárolja ezeket az adatokat?



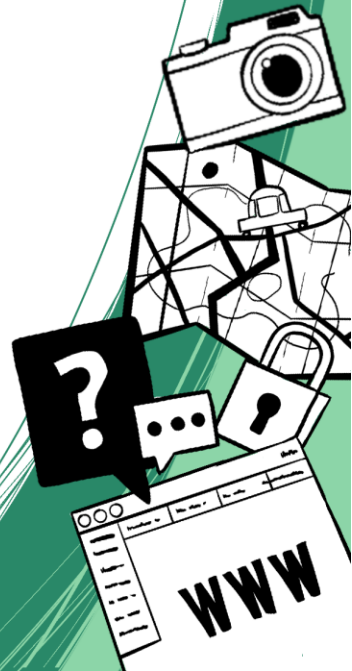
Mit gondoltok, mennyi adatot termeltek átlagosan naponta?

- ➔ 1GB / 1000 MB
- ➔ 3 GB / 3000 MB
- ➔ 0,45 GB / 450 MB
- ➔ 0,05 GB / 50 MB



Mit gondoltok, mennyi adatot termeltek átlagosan naponta?

- ➔ **1GB / 1000 MB**
- ➔ 3 GB / 3000 MB
- ➔ 0,45 GB / 450 MB
- ➔ 0,05 GB / 50 MB

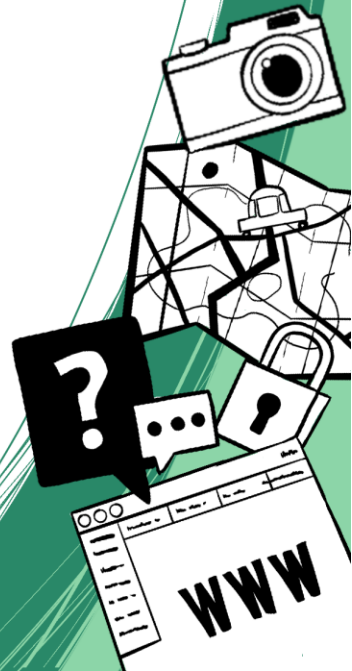


Napról napra **egyre több és több adat** keletkezik folyamatosan.

Csak az Instagramra naponta 100 millió képet töltenek fel a felhasználók.

De ezeket az adatokat **nehéz törölni** az internetről.

➔ **Időutazás a időgéppel**



Gondoljátok át közösen, mit tudtok tenni annak érdekében, hogy a kellemetlen fotók, videók stb. törölődjenek.

➔ **Készítsetek együtt egy útmutatót!**

➔ **Ha szükséges, keressetek fel olyan weboldalakat, amelyek segítenek ebben.**

