

Digitale Grundbildung

In diesem Abschnitt möchten wir zeigen, welche Kompetenzbereiche der Digitalen Grundbildung von welchen Modulen abgedeckt werden.

Kompetenzbereich Orientierung: gesellschaftliche Aspekte von Medienwandel und Digitalisierung analysieren und reflektieren

Die Schülerinnen und Schüler können

- **[Klasse 1]** (I) das persönliche Nutzungsverhalten vergleichend analysieren, hinterfragen und sinnvolle Möglichkeiten der Veränderung benennen sowie vergleichen, wie Menschen vor und nach der Einführung oder Übernahme der Digitalisierung leben und arbeiten. [Ethik und KI, Sozial Media]
- **[Klasse 2]** (G) Interessen und Bedingungen der Medienproduktion und der Veröffentlichung sowie des Medienkonsums analysieren. [Sozial Media]
- **[Klasse 3]** (T) an interdisziplinären Beispielen Anwendungen von Technik in Umwelt und Gesellschaft beschreiben und deren Relevanz für gesellschaftliche Gruppen und kulturelle Kontexte berücksichtigen. Sie können Wechselwirkungen benennen. [Ethik und KI, Chatbots, Kunst und KI]
- **[Klasse 3]** (T) beschreiben, wie künstliche Intelligenz viele Software- und physikalische Systeme steuert. [KI-Grundlagen, Supervised Learning, Reinforcement Learning, Computer Vision, Neuronale Netzwerke, Sozial Media]
- **[Klasse 3]** (G) Veränderungen des Mediennutzungsverhaltens beschreiben sowie Chancen und Gefahren der personalisierten Mediennutzung analysieren. [Kunst und KI, Sozial Media]
- **[Klasse 3]** (I) Kompromisse im Zusammenhang mit digitalen Technologien reflektieren, die sich auf die alltäglichen Aktivitäten und beruflichen Möglichkeiten der Menschen auswirken. [Ethik und KI, Chatbots, Kunst und KI]
- **[Klasse 4]** (T) die Grenzen und Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz reflektieren. [KI-Grundlagen, Ethik und KI, Supervised Learning, Chatbots, Reinforcement Learning, Computer Vision, Neuronale Netzwerke, Kunst und KI, Sozial Media, KI und Umwelt]
- **[Klasse 4]** (G) euphorische und kulturpessimistische Haltungen gegenüber Technologie- und Medienwandel wahrnehmen und ihnen argumentativ begegnen. [Chatbots, Kunst und KI]

- **[Klasse 4]** (I) die Normativität von digitalen Technologien (zB Filterblase) und Medieninhalten (zB Stereotype, Klischees) erkennen und diese kreativ durchbrechen. [Ethik und KI, Sozial Media]

Kompetenzbereich Information: mit Daten, Informationen und Informationssystemen verantwortungsvoll umgehen

Die Schülerinnen und Schüler können

- **[Klasse 1]** (G) Bedingungen, Vor- und Nachteile von personalisierten Suchroutinen für sich selbst erklären. [Sozial Media]
- **[Klasse 3]** (G) Bedingungen, Vor- und Nachteile von personalisierten Suchroutinen für das eigene Leben bzw. die Gesellschaft erklären. [Sozial Media]
- **[Klasse 4]** (G) Gefahren der Erhebung, Auswertung und Verknüpfung von Nutzerdaten im Sinne von Fahrlässigkeit, Missbrauch und Überwachung erklären und sich dazu verantwortungsvoll verhalten. [Ethik und KI, Sozial Media]

Kompetenzbereich Kommunikation: Kommunizieren und Kooperieren unter Nutzung informatischer, medialer Systeme

Die Schülerinnen und Schüler können

- **[Klasse 1]** (T) erklären, wie personenbezogene Informationen verwendet und geteilt werden können und Vorkehrungen treffen, um ihre persönlichen Daten zu schützen. [Sozial Media]
- **[Klasse 2]** (G) Kommunikationsmedien nach ihrer Verwendung unterscheiden und Einflüsse auf das eigene Lebensumfeld und die Gesellschaft aufzeigen. Sie beschreiben Möglichkeiten der Meinungsbildung und Manipulation. [Kunst und KI, Sozial Media]
- **[Klasse 2]** (I) den Begriff Social Media erklären und verstehen, welche Interessen das anbietende Unternehmen hat. [Sozial Media]
- **[Klasse 3]** (I) eigene digitale Identitäten reflektiert gestalten sowie die eigene Reputation verfolgen und schützen. [Sozial Media]

- **[Klasse 4]** (G) ein Verständnis für die Konstruktion von Medienwirklichkeit durch die Erhebung und Analyse von Informationen und Daten bzw. die Mechanismen der Bild-, Ton- oder Datenmanipulation entwickeln. [Kunst und KI, Sozial Media]
- **[Klasse 4]** (G) bei der Auswahl von Social Media bedenken, welchen Einfluss die Interessen von Unternehmen auf das eigene Welt- und Selbstbild haben. [Sozial Media]

Kompetenzbereich Produktion: Inhalte digital erstellen und veröffentlichen, Algorithmen entwerfen und Programmieren

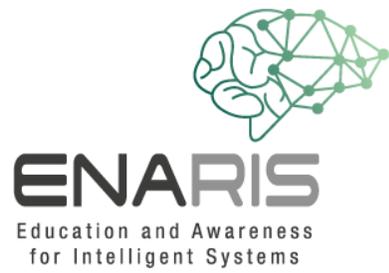
Die Schülerinnen und Schüler können

- **[Klasse 1]** (T) eindeutige Handlungsanleitungen (Algorithmen) nachvollziehen, ausführen sowie selbstständig formulieren. [KI-Grundlagen]

Kompetenzbereich Handeln: Angebote und Handlungsmöglichkeiten in einer von Digitalisierung geprägten Welt einschätzen und verantwortungsvoll nutzen

Die Schülerinnen und Schüler können

- **[Klasse 3]** (G) ökologische Problemkonstellation wie Energie und Rohstoffe im Zusammenhang mit Digitalisierung benennen und eigenes Handeln daraus ableiten. [KI und Umwelt]



EUROPEAN UNION

